Wone IT

РУКОВОДСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ БРЕНДОМ И ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

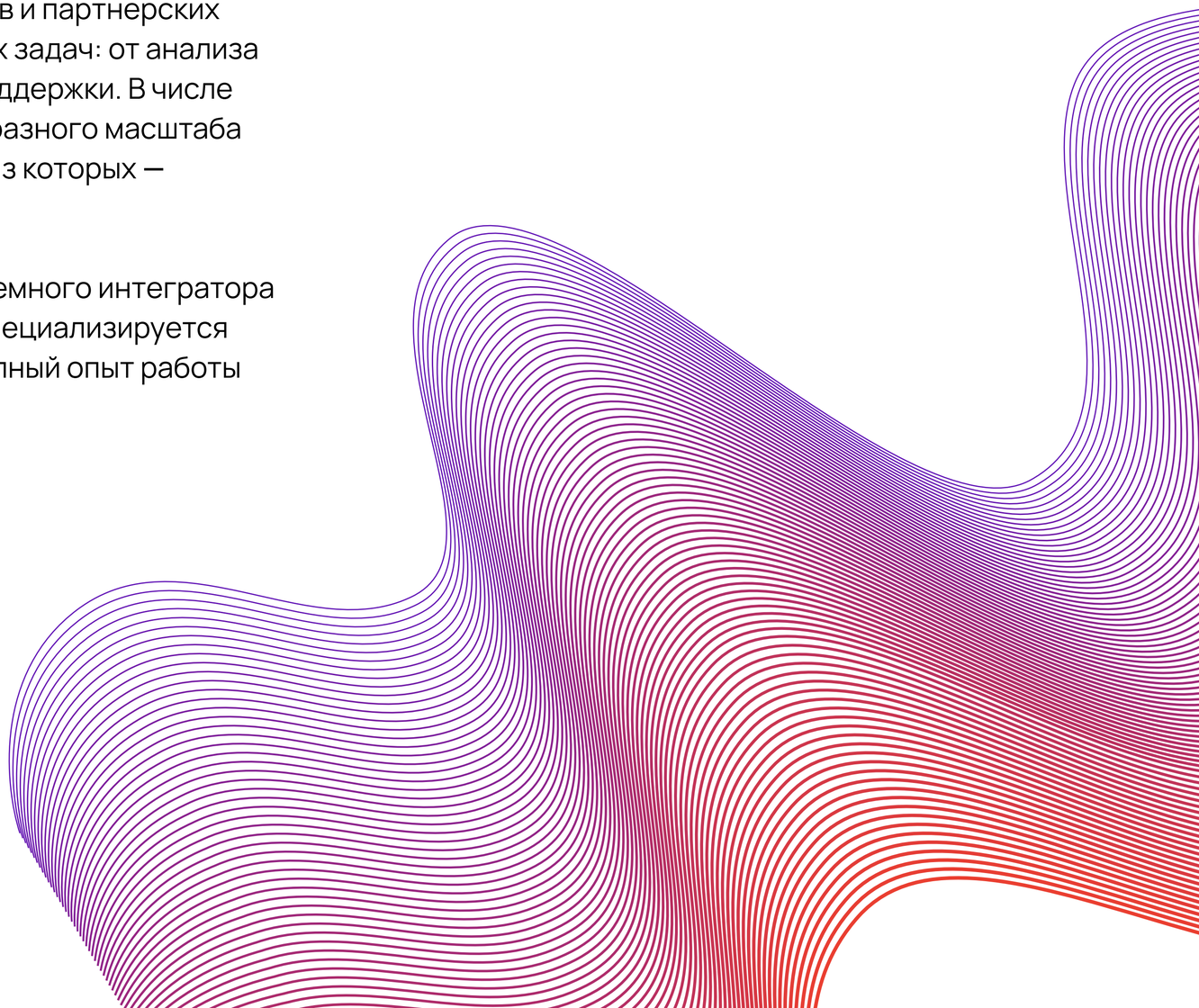
Позиционирование — это действия по разработке предложения компании и ее имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное положение в сознании целевой группы потребителей. Конечным результатом позиционирования является успешное создание ориентированного на потребителя заявления о ценности продукта — простого и четкого утверждения, объясняющего, почему целевой аудитории следует покупать этот товар.

Филипп Котлер

О БРЕНДЕ

Wone IT — мультивендорная сервисная ИТ-компания полного цикла. Компания обладает одним из самых широких на российском рынке портфелей продуктов и партнерских контрактов (~ 2000) и берет на себя решение всех технологических задач: от анализа ИТ-ландшафта и подбора продуктов до их поставки, внедрения и поддержки. В числе ее заказчиков более 2500 российских и международных компаний разного масштаба и профиля деятельности. В команде около 300 человек, более 200 из которых — сертифицированные консультанты по разным ИТ-продуктам.

Образована в результате слияния российских подразделений системного интегратора «Авара АйТи» и международного холдинга SoftwareONE, который специализируется на мультибрендовых поставках и сервисной поддержке ПО. Совокупный опыт работы на российском рынке – более 20 лет.



ФАКТОРЫ УНИКАЛЬНОСТИ

В отличие от большинства действующих на российском рынке конкурентов Wone IT:

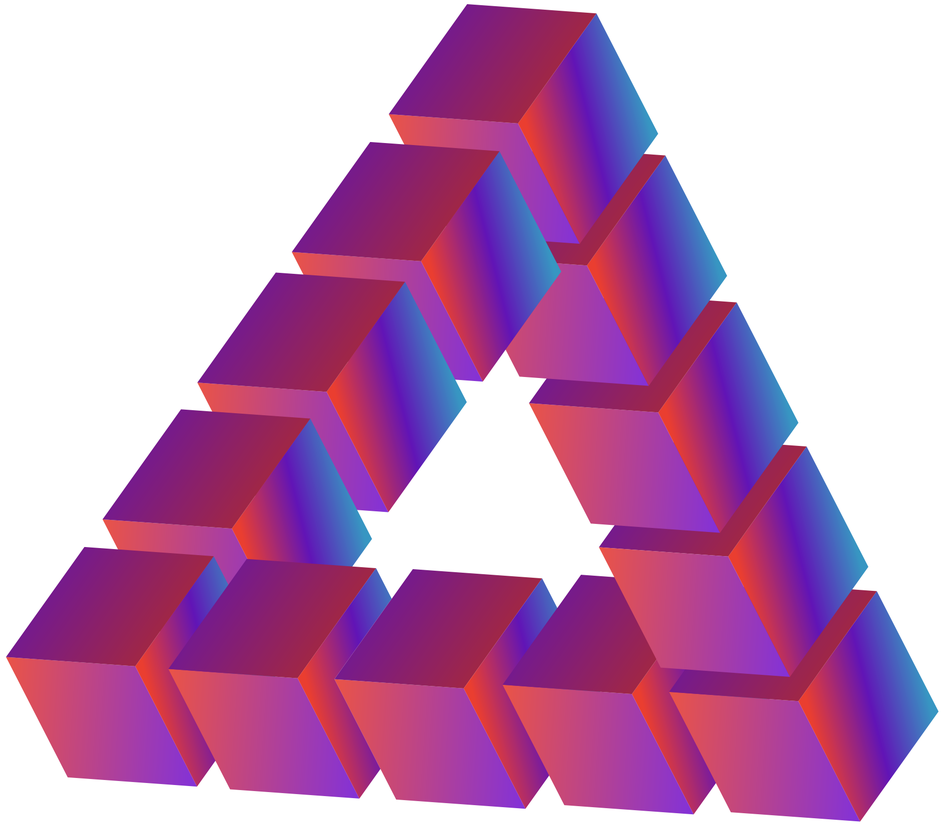
- объединяет консалтинговую (сервисную) практику и транзакционную (поставки лицензий), многолетний опыт работы с западными решениями и доступ к одному из самых широких на российском рынке портфелей продуктов и партнерских контрактов (порядка 2000)
- берет на себя решение всех технологических задач заказчика: от анализа ИТ-ландшафта и подбора продуктов до их поставки, внедрения и поддержки
- умеет работать с заказчиками любого масштаба и профиля деятельности на всех уровнях их ИТ-потребностей

Мы — единственная компания на ИТ-рынке РФ, которая совмещает доступ к одному из самых широких портфелей продуктов с экспертизой по их внедрению и возможностью решения любых проблем заказчика в сфере технологий.

В отличие от большинства ИТ-компаний, которые работают с узким списком продуктов, Wone IT не ограничена в возможностях выбора, что позволяет нам подбирать наилучшим образом подходящие для заказчика решения и брать на себя все вопросы, связанные с их приобретением, внедрением и поддержкой.

МИССИЯ

Гарантировать беспрерывность бизнеса
и предоставлять технологическую независимость
нашим клиентам в максимально сжатые сроки
даже в условиях глобальных изменений,
основываясь на опыте и экспертизе
в области консалтинга, внедрения IT-решений
любой сложности, глубочайшего знания
рыночных решений, проектных продаж и ресселинга



ЦЕЛЬ

Стать единым центром комплексного внедрения
и поддержки программного обеспечения,
в основе которого лежит весь спектр современных
и инновационных технологий от ведущих российских
и международных поставщиков

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ЦА: средние и крупные клиенты

Что хочет клиент: технологической независимости на фоне ухода с рынка западных производителей

НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Один из самых широких на российском рынке портфелей продуктов, как российских, так и иностранных

Самая высокая «плотность» консультантов на команду: из 300 сотрудников 200 – сертифицированные специалисты по решениям от разных вендоров

Многолетний опыт работы с передовыми западными решениями

МЕССЕДЖИ

Знание передовых мировых ИТ-решений и корни в сфере управленческого и финансового консалтинга помогают нам быстро осваивать любые технологии и производить их настройку в соответствии с бизнес-задачами заказчика. Этот опыт плюс доступ к широкому портфелю продуктов позволяют нам выбирать наиболее подходящие решения и производить миграцию на новые платформы быстро и эффективно. Мы также берем на себя поддержку уже внедренных продуктов, в том числе иностранных, и обеспечиваем информационную безопасность и развитие работающих ИТ-систем.

Таким образом мы обеспечиваем технологическую независимость и бесперебойную работу ИТ-систем независимо от экономической и политической турбулентности и специфики используемого ими ПО.

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ЦА: средние и крупные клиенты

Что хочет клиент: минимум головной боли, т.е. найти грамотных исполнителей, доверить проект в одни руки и получить качественный результат

НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Понимание ключевых бизнес-процессов

Знание всех жизненных циклов ИТ-проекта

Многолетний опыт работы с передовыми западными решениями

МЕССЕДЖИ

Хороший ИТ-консультант — не тот, кто досконально знает какой-то конкретный продукт, а тот, кто разбирается в бизнес-процессах и может подобрать наилучшим образом подходящее для их автоматизации решение.

Уровень наших компетенций в совокупности с доступом к широкому портфелю решений позволяют нам замкнуть на себя весь цикл ИТ-задач: от анализа ИТ-ландшафта и подбора продуктов до их поставки, внедрения и поддержки. Мы отвечаем за весь проект целиком. Такой подход исключает риски утечек информации, потери контроля, а также снижения темпов и качества проекта.

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ЦА: средние клиенты

Что хочет клиент: реализовать проект быстро, в намеченные сроки

НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Лучшие мировые практики ведения проектов

МЕССЕДЖИ

Многолетняя работа с западными вендорами помогла нам освоить лучшие мировые практики в сфере управления проектами и научила быстро и оптимально решать любые ИТ-задачи.

Отсутствие бюрократии, четкие шаблоны и проверенная временем методология помогают нам поддерживать высокую скорость принятия решений, запуска и ведения проектов.

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ЦА: средние клиенты

Что хочет клиент: найти оптимальный вариант по цене

НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Индивидуальный подход к ценообразованию

Методология оценки и технического анализа
ИТ-активов для выбора оптимального решения

МЕССЕДЖИ

Мы заинтересованы в долгосрочном партнерстве и всегда стремимся найти возможность оптимизировать тарифы и финальную стоимость проекта.

Прежде, чем начать проект, мы анализируем текущий ИТ-ландшафт заказчика, после чего подбираем подходящее решение.
Это позволяет оптимизировать затраты и фокусироваться только на том, что действительно нужно для развития бизнеса наших клиентов.

КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ЦА: SMB

Что хочет клиент: все сразу, т.е. быстро, недорого, без сложностей выбора и головной боли, как все это внедрить

НАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Наличие типовых решений в разных сферах бизнеса, адаптированных под запросы SMB

МЕССЕДЖИ

Большие и маленькие компании сильно отличаются типом задач и уровнем ИТ-поддержки, поэтому для сферы SMB мы разработали типовые решения, которые можно купить и настроить в один день. Это решения в сфере безопасности, созданию резервного копирования и использованию офисных приложений по подписке в облаке.

ИТОГО, ПОЧЕМУ WONE IT?

Выгодно

Наша задача — оптимизировать затраты вашей компании и позволить сфокусироваться только на том, что действительно нужно для развития бизнеса. Благодаря широкому портфелю поставщиков мы подбираем лучшее решение в зависимости от поставленных задач

Быстро

Мы разработали собственные методологии внедрения и умеем быстро и оптимально решать любые задачи. Наши опыт и знания помогают нам поддерживать высокую скорость принятия решений, запуска и ведения проектов

Качественно

Мы соблюдаем требования ISO 9001. Компетенции наших специалистов подтверждены многочисленными сертификатами. Мы работаем с передовыми технологиями, отслеживаем тенденции и постоянно обогащаем свои знания. Мы обучим ваших специалистов работать с внедряемыми ИТ-продуктами

Безопасно

У нас работают опытные «белые хакеры», способные отыскать уязвимые места в системе ИБ и предложить решение для их устранения. Мы предоставляем многоуровневую техническую поддержку и сопровождаем проекты на протяжении всего жизненного цикла

ЛОГОТИП

Логотип — это графический знак или символ, задача которого визуально отличать компанию от конкурентов, отражать философию и ключевое сообщение бренда

Скачать логотип здесь

ЦВЕТОВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

на белом фоне

на сером/светлом фоне

на черном фоне

на ярком цветном фоне

Для того чтобы логотип корректно читался на разных носителях и цветовых фонах необходимо соблюдать правила цветового использования логотипа

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



При размещении логотипа на различных носителях следует помнить об охранном поле. Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.

На схеме приведены минимальные размеры свободного пространства, оно вычисляется на основе высоты надписи логотипа.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА БРЕНДА

Цвет — часть образа бренда. Он помогает решить ряд маркетинговых задач:

- идентифицировать бренд (бренд должен четко ассоциироваться с одним цветом)
- дифференцировать бренд от конкурентов
- идентифицировать товарную категорию, в которой работает компания
- усилить эмоциональный образ бренда

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

HEX E44036
RGB 228, 64, 54
CSS rgba(228, 64, 54, 1)
HSL 3, 76,55
HSB 3, 76, 89

HEX 4093BC
RGB 64, 147, 188
CSS rgba(64, 147, 188, 1)
HSL 200, 49, 49
HSB 200, 66, 74

HEX FFCC00
RGB 255, 204, 0
CSS rgba(255, 204, 0, 1)
HSL 48, 100, 50
HSB 48, 100, 100

HEX 6516B3
RGB 101, 22, 179
CSS rgba(101, 22, 179, 1)
HSL 270, 78, 39
HSB 270, 88, 70

HEX C6C5C7
RGB 198, 197, 199
CSS rgba(198, 197, 199, 1)
HSL 270, 2, 78
HSB 270, 1, 78

HEX 171717
RGB 23, 23, 23
CSS rgba(23, 23, 23, 1)
HSL 0, 0, 9
HSB 0, 0, 9

Цвета применяются в деловой документации, коммуникациях и сувенирной продукции.

Если используется офсетная печать, старайтесь применять цвета Pantone. В случае широкоформатной и цифровой печати следует пользоваться услугой цветопробы и сверять результат с эталоном.

При печати всегда следите за строгим соответствием цветов. Всегда консультируйтесь с типографией относительно правильного воспроизведения цветов. При печати на разных носителях, оборудовании и в разных цветовых схемах одни и те же цвета могут выглядеть по-разному.

ГРАДИЕНТЫ

Для усиления визуального эффекта мы можем использовать градиенты
из синего, красного и фиолетового цветов. Гадиент применяем на фоне, элементах, фигурах









ТИПОГРАФИКА

Типографика помогает выделяться среди конкурентов, доносить пользу своего бизнеса до клиентов, вызывать определенные эмоции, формировать ассоциации. Без типографики не получится эффективно расположить текст на сайте, сделать вывеску или баннер, оформить пост в соцсетях, сверстать листовку и визитку.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Manrope Regular 123

Manrope Semibold 123

Manrope Extrabold 123

В качестве основного шрифта в рекламных и имиджевых материалах используется шрифт Manrope.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Calibri Regular 123

Calibri Semibold 123

Calibri Extrabold 123

В качестве дополнительного шрифта в деловой документации используется шрифт Calibri.

АРХИВАЖНО

Для того чтобы рекламные материалы, в том числе презентации в формате pptx, открывались в корректном виде, а также для того чтобы вы могли ее отредактировать в фирменном стиле, **вы должны скачать и установить** шрифт Manrope себе на ПК,

После того как вы отредактируете материал, **сохраните его в формате pdf,** для того чтобы ваш получатель открыл и увидел его в корректном виде.

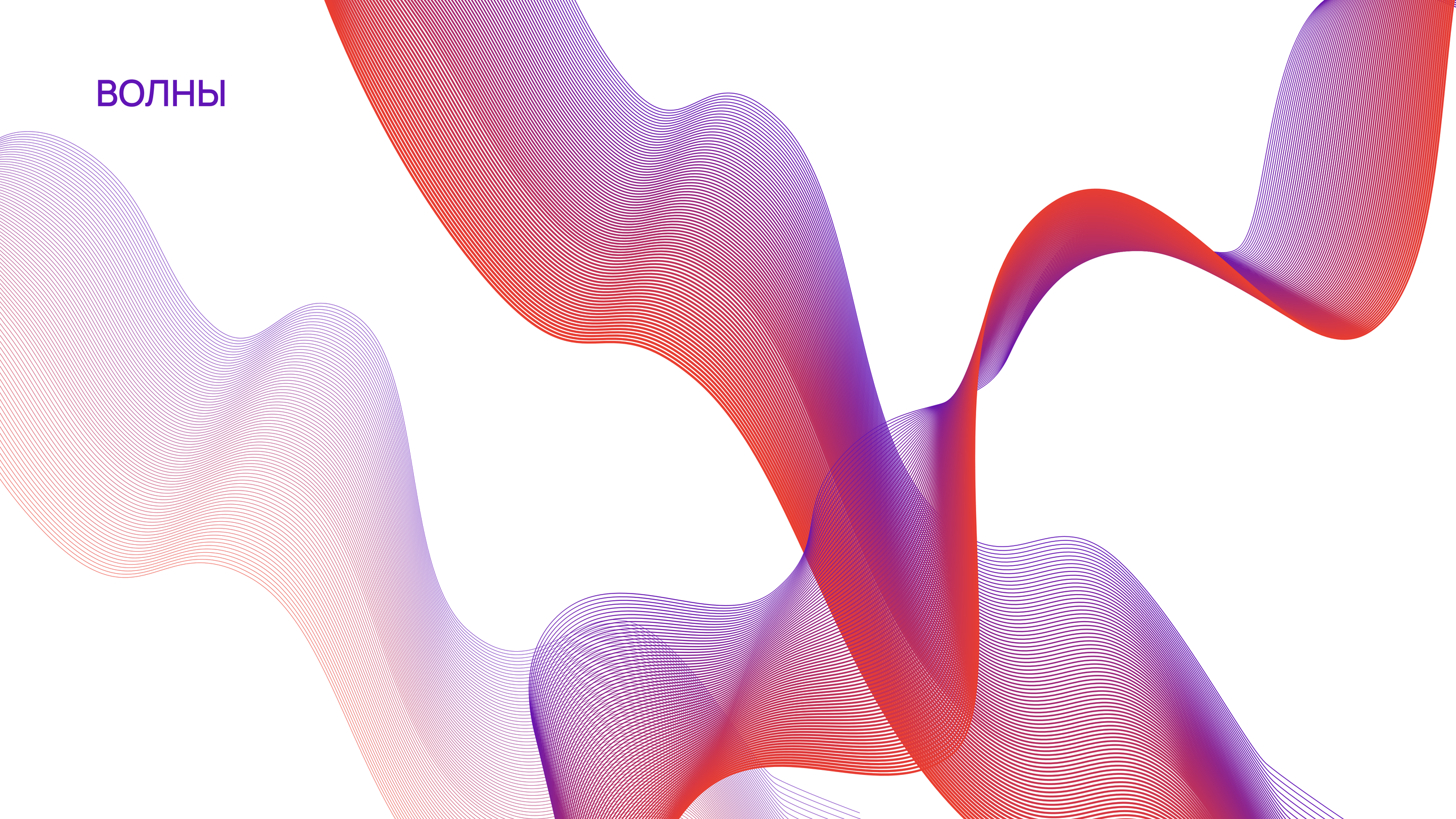
Скачать шрифт здесь.
Как установить шрифт на Windows
Как установить шрифт на Mac
Как сохранять pptx в pdf

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Для оформления имиджевых материалов вы можете использовать дополнительные фирменные элементы, которые были разработаны с учетом философии нашего бренда и корпоративных цветов.
Данные элементы необходимы для удержания ассоциации стилистики с нашим брендом, идентифицируют нас в конкурентном поле и просто украшают любой материал.

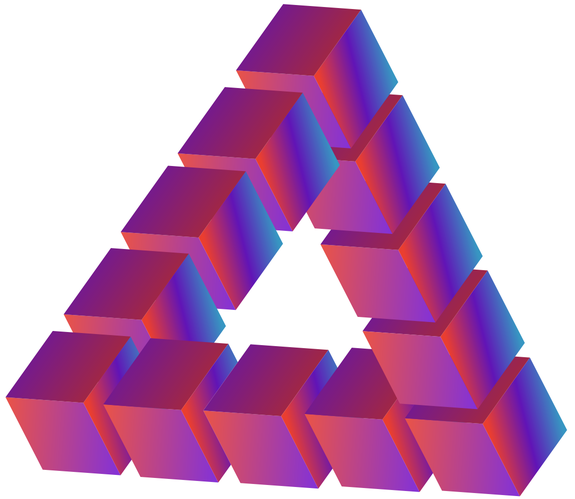
Все элементы находятся здесь.

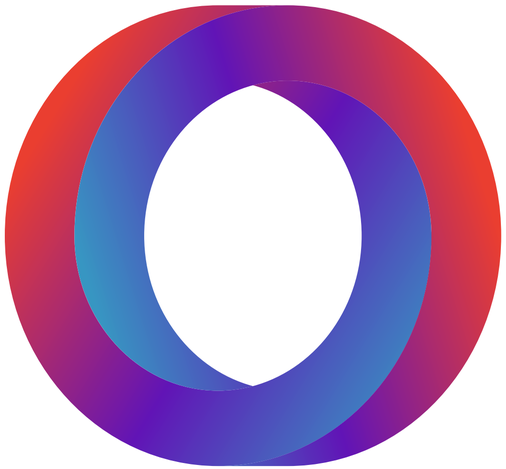
ВОЛНЫ

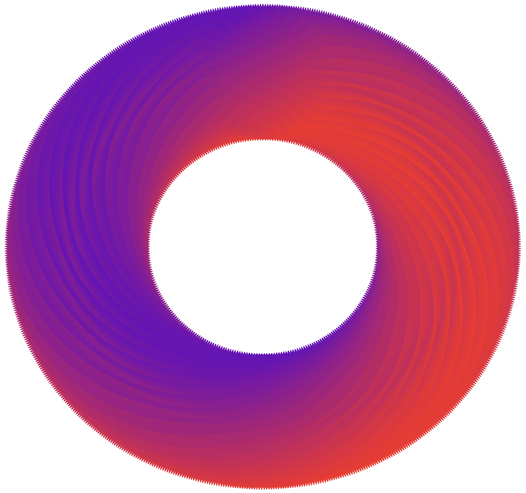


ФИГУРЫ









ЛИНИИ

ТЕКСТ



Пример использования

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

PS. Все внешние материалы должны проходить согласование через отдел маркетинга. Если будут вопросы, пожалуйста, обращайтесь к нам по email: marketing.ru@wone-it.ru (или на _ru_marketing для сотрудников Wone IT)